

---

CÓMO REALIZAR CAMPAÑAS DE SOCIOS

# GUÍA PARA REALIZAR CAMPAÑAS DE SOCIOS

---

---



## SAT - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA

### GUÍA PARA REALIZAR CAMPAÑAS DE SOCIOS

En esta guía se sugieren actividades para acercar socios a la biblioteca popular.

#### a) Difusión de las actividades de la biblioteca popular

Actividades sugeridas:

Realizar publicidades radiales y/o televisivas en el que se detallen actividades y beneficios que brinda la biblioteca popular. Acercar los mismos a los medios de comunicación locales para solicitar su difusión.

Difundir, durante un tiempo, la publicidad de la biblioteca en medios gráficos (diarios, revistas, boletines locales, publicaciones barriales, etc.) en el que se detallen actividades y beneficios que brinda la institución.

Producir folletería y afiches para repartir en los comercios de la zona. Si la biblioteca posee un taller de plástica, dibujo, periodismo etc. utilizar los recursos materiales de los mismos y la creatividad para producir los insumos de difusión.

Colocar una cartelera atractiva en la puerta de la biblioteca en la que se lea la información de manera clara y se visualice sin dificultad. El soporte debe contener las actividades que se realizan, los horarios, los eventos, las novedades, etc. Si la biblioteca posee un taller de plástica, dibujo, periodismo etc.

Articular con universidades, escuelas o talleres de periodismo y publicidad para pedir colaboración u orientación en la producción de contenidos.

#### b) Realizar concursos abiertos a la comunidad

Actividades sugeridas:

Planificar la realización de un concurso para crear el logo de la biblioteca popular para que se la identifique visualmente en la comunidad en la cual se inserta. Se debe conformar un jurado, establecer tiempos, determinar las condiciones de participación y hacer su difusión. Se sugiere lanzar la convocatoria a través de los medios de comunicación locales, colocando afiches en las escuelas, universidades, otras instituciones, comercios de la zona, etc.

Aprovechar los festejos del Bicentenario para convocar a la comunidad a participar en diferentes actividades. Por ejemplo, organizar un concurso literario (cuentos, poesías, etc.) relacionado a la temática del Bicentenario. Se sugiere lanzar la convocatoria a través de los medios de comunicación locales, colocando afiches en las escuelas, universidades, otras instituciones, comercios de la zona, etc.

#### c) Organizar eventos en el ámbito de la biblioteca o en espacios públicos.

Actividades sugeridas:

Articular con otras instituciones para la realización de eventos (muestras de teatro, plástica, fotografía, música, café literario, ferias de libros, ferias de ciencia, etc.) y realizarlos en espacios exteriores a la biblioteca (plazas, parques, veredas y otros espacios públicos) para que ésta adquiera prota-

gonismo en el barrio. Aprovechar esos encuentros para dialogar con la comunidad, repartir folletería y convocar a participar de la biblioteca popular.

Utilizar el salón de la biblioteca popular para realizar eventos invitando a la comunidad a participar (torneos de ajedrez, torneos de truco, roperos comunitarios, Jugeotecas).

#### **d) Visitas a Instituciones para difundir los objetivos de la biblioteca popular**

Actividades sugeridas:

Acordar encuentros en otras instituciones de la sociedad (comedores, escuelas, universidades, hogares infantiles, etc.) para dar a conocer el significado de una biblioteca popular, cuál es su rol, cómo se compone, qué proyectos desarrolla, qué actividades lleva adelante.

Organizar eventos itinerantes (ejemplo: obras de teatro en las escuelas) para llevar las propuestas de la biblioteca popular a otros espacios y dar a conocer sus actividades y sus servicios.

Brindar charlas en otras instituciones sobre los programas nacionales y/o provinciales en los que la biblioteca participa para dar a conocer los alcances de estas entidades.

#### **e) Servicios móviles**

Actividades sugeridas:

Libros móviles: acercarse a salas de hospitales, centros de salud, comedores, clubes deportivos, centros de jubilados, instituciones educativas, centros culturales y otras organizaciones, con bibliomochilas, bibliobicis, changos y otros servicios móviles compuestos de libros de cuentos cortos, poesía, ensayos breves, etc. para su distribución en esos espacios, a cambio de que sean devueltos en la biblioteca popular una vez finalizada la lectura o en un plazo establecido. Se sugiere adjuntar al libro que se va a entregar una ficha con los datos de la biblioteca popular y la explicación del mecanismo de devolución.

Consultas: [asistenciatecnica@conabip.gov.ar](mailto:asistenciatecnica@conabip.gov.ar)